

Direttore

Prof. Giovanni Lagioia

E-mail: giovanni.lagioia@uniba.it

Offerta didattica

triennali

- Economia Aziendale (Bari e Brindisi)
- Marketing e Comunicazione d'Azienda

magistrali

- Consulenza Professionale per le Aziende
 - Economia degli Intermediari e dei mercati Finanziari
 - Economia e Management
 - Progettazione e Management dei Sistemi Turistici e Culturali
 - Innovazione Governance e Sostenibilità
- Per informazioni:

Ufficio Orientamento del Dipartimento

Sig.ra Carmela De Feudis [Email:](mailto:carmela.defeudis@uniba.it)

carmela.defeudis@uniba.it

tel. 080/5049207

Delegata all'Orientamento

Prof.ssa Francesca Iole Garofoli

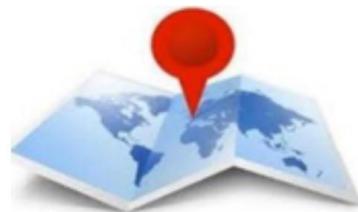
Email: francescaiole.garofoli@uniba.it

Il Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa è nato dall'aggregazione di più Dipartimenti dell'ex-Facoltà di Economia di Bari. Rappresenta una realtà di riferimento nell'ambito della didattica e della ricerca, negli ambiti dell'economia, del management e degli studi giuridici sull'impresa.

Favorisce il progredire culturale ed economico della società, realizzando la c.d. terza missione degli Atenei.

L'offerta formativa si completa con tirocini curriculari, *business game*, seminari manageriali, *stage* in Italia e all'estero organizzati attraverso il continuo confronto con le parti sociali (professionisti, imprese, organizzazioni pubbliche).

Grazie al programma Erasmus+, molti dei nostri studenti diventano protagonisti di qualificanti esperienze formative in numerose sedi universitarie estere.



Largo Abbazia Santa Scolastica 53 (inizi di via C. Rosalba) 70124 Bari

Il Campus di Economia è situato nel quartiere Poggiofranco, a circa 3 km dalla stazione Centrale, Ferrovie Appulo-Lucane, Bari-Nord, Sud-Est.

È raggiungibile:

in auto: S.S.16, uscita 11

in autobus: linea Amtab, n.6-10-27

(capolinea in via Camillo Rosalba)



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO



Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa (DEMDI)

<http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/demdi>

Offerta formativa anno accademico 2021/2022

Corsi di studio triennali

Economia Aziendale

Il piano di studi del Corso (erogato nelle sedi di Bari e Brindisi) è multidisciplinare e offre una formazione completa consentendo al laureato di ricoprire, da subito, ruoli junior nelle aziende e nelle pubbliche amministrazioni. Gli insegnamenti spaziano dall'economia aziendale (declinata in vari insegnamenti settoriali), all'economia politica ed industriale, alla merceologia, all'economia degli intermediari finanziari ed alla gestione delle imprese. Grande importanza viene attribuita agli insegnamenti quantitativi, come la matematica finanziaria e per l'economia e la statistica. Infine, un pool di qualificati giuristi formano gli studenti sulle materie del diritto privato e pubblico, commerciale, del lavoro e tributario.

Sbocchi professionali: posizioni *junior* nell'ambito delle libere professioni di Dottore Commercialista e di Esperto Contabile (sezione B) e nelle diverse funzioni aziendali amministrative e gestionali in imprese ed enti di ogni genere (*profit*, *no-profit*, privati e pubblici).

Marketing e Comunicazione d'Azienda

Il corso fornisce le conoscenze e le competenze per affrontare l'attuale contesto economico e sociale caratterizzato da continui cambiamenti e sfide. I vari concetti teorici sono applicati a casi concreti, attraverso un'attività didattica orientata a sviluppare una cultura del marketing anche attraverso seminari con esperti provenienti dal mondo del lavoro e simulazioni di *business*.

Corsi di studio magistrali

Consulenza Professionale per le Aziende

Il laureato in Consulenza Professionale per le aziende è in grado di ricoprire ruoli specialistici nel campo della direzione strategica e del controllo delle imprese. Le società di consulenza e di revisione rappresentano un naturale sbocco occupazionale, unitamente alla libera professione di Dottore Commercialista ed Esperto Contabile (previo superamento del relativo Esame di Stato). Il laureato sviluppa, grazie ad una serie di insegnamenti specifici e professionalizzanti, competenze finalizzate allo svolgimento dell'attività di revisione legale e può ricoprire posizioni di quadro o dirigente in aziende, organizzazioni ed enti pubblici, privati e *no-profit*. È attivo un percorso per il rilascio di *double degree* con l'Università di Lorraine (Nancy-Francia).

Economia degli Intermediari e dei Mercati Finanziari

Il corso si propone di fornire una formazione di livello avanzato nell'ambito bancario, finanziario e assicurativo, attraverso conoscenze approfondite sulla gestione dei rischi economici e finanziari che incidono sull'attività delle banche e degli investitori istituzionali. Offre altresì competenze di tipo giuridico relative alla regolamentazione dei mercati finanziari e bancari. Il laureato sarà in grado di assumere funzioni di responsabilità all'interno di banche, assicurazioni, altri investitori istituzionali, società finanziarie e di gestione del mercato. Maturerà competenze specialistiche che consentiranno di operare presso Autorità di Vigilanza nazionali e internazionali e presso organismi e istituzioni di cooperazione internazionale in campo economico e finanziario. Infine, sarà in grado di presidiare i settori della tesoreria e dell'area finanziaria delle aziende.

Economia e Management

Il piano di studi, innovativo e multidisciplinare, permette al laureato di ricoprire funzioni strategiche all'interno delle imprese industriali e commerciali, del *no-profit* e delle istituzioni pubbliche. Le funzioni di responsabilità nella direzione strategica e nella organizzazione di imprese multinazionali di media-grande dimensione e nelle PMI innovative, rappresentano lo sbocco occupazionale più immediato. Il laureato possiede inoltre competenze che permettono di occuparsi da subito del processo di pianificazione strategica delle imprese e di operare nella gestione delle risorse umane e nel *project management*. È attivo un percorso per il rilascio di *double degree* con l'Università di Lorraine (Nancy-Francia).

Progettazione e Management dei sistemi turistici e culturali

Il laureato sarà in grado di assumere funzioni di elevata autonomia e responsabilità nella formulazione, nella gestione di progetti e attività di tipo turistico, culturale e artistico-cinematografico, nonché nell'organizzazione di eventi turistico-culturali.

Innovazione, Governance e Sostenibilità

Il laureato acquisirà competenze manageriali nell'ambito dell'innovazione e della sostenibilità, declinata nelle dimensioni economico-finanziaria, sociale e ambientale. Il corso prevede una formazione orientata allo studio dei sistemi aziendali e della rendicontazione integrata, in modo da allineare le performance economico-finanziarie agli indicatori ambientali, sociali e di *governance* (ESG). L'offerta formativa coniuga anche le conoscenze necessarie alla gestione dell'innovazione, alla *green economy* e alla definizione di strategie di economia circolare che possano contribuire al perseguimento degli obiettivi sostenibili dell'Agenda 2030 dell'ONU.